

## Nestle Japan verkauft essbaren Gold-KitKat Schokoriegel

**Nestle's Vorstellungskraft sind offenbar keine Grenzen gesetzt. Als neuste Kreation des Schokoriegels soll KitKat als Gold-Edition im Dezember auf den japanischen Markt kommen.**

Der *Sublime Gold KitKat* besteht im Kern aus Bitterschokolade, umhüllt mit essbarem Blattgold. *Diese exquisiten Riegel werden von Hand kunstvoll mit Gold überzogen und sind auf eine Stückzahl von 500 limitiert.* Für umgerechnet 16 US-Dollar wird es der wohl teuerste Schokoriegel der Welt, der wohlgemerkt nur als Einzelriegel verkauft werden wird.

KitKat ist in Japan unheimlich beliebt. Es gibt sogar eigene Geschäfte namens „**KitKat Chocolatory**“, in denen neben der üblichen Schokolade auch spezielle Varianten des Schokoladenriegels angeboten werden. Da die Zahl der Kunden in den Spezialboutiquen von KitKat sich der Marke von einer Million nähert, nimmt **Nestlé Japan** dies als Anlass das erfolgreiche Geschäftsjahr mit der Herausgabe des goldenen Schokoladenriegels zu feiern.

Melanie Kohli, Sprecherin von *Nestlé*, beschreibt Japan als einzigartigen Markt. **Seit der Einführung des KitKat Schokoladenriegels in Japan wurde dieser auf dem dortigen Markt in über 200 unterschiedlichen Geschmacksrichtungen angeboten**, u.a. Apfelkuchen, Grüner Tee und Wasabi. Verbraucher seien daran gewöhnt, immer neue Varianten kaufen zu können. Kohli erklärt, dass die japanische „Omiyage“-Kultur mit ein Grund für den Erfolg Kit Kat's mit seinen zahlreichen Sorten sei. „Omiyage“ haben in Japan einen enorm hohen Stellenwert. Es sind Mitbringsel, die man nach einer Reise seinen Familienmitgliedern und Arbeitskollegen schenkt. In der Regel bestehen sie aus hübsch verpackten Süßigkeiten und lokalen Spezialitäten. KitKat, traditionell ein „**Schokoladenbarren**“ mit vier Riegeln, wird weltweit verkauft. Doch einzig in Japan kann man [KitKat](#) mit einer derartigen Vielfalt an Geschmacksrichtungen, die aus den jeweiligen regionalen Kulturen hervorgehen, wie z.B. Süßkartoffel aus Okinawa oder Käsekuchen von Yokohama, anbieten.

Zusätzlich zu den essbaren Schokoladenriegeln wird es einen nicht essbaren *230 g schweren KitKat-Riegel aus 24 Karat Gold* geben, der unter den Teilnehmern des Mitgliederprogramms im Januar verlost werden wird.